Rủi ro của dự án:

* Phụ thuộc chặt chẽ vào sự phát triển hay xuống dốc của ngành du lịch Việt Nam, nếu ngành du lịch rơi vào tình trạng suy thoái, số lượng khách du lịch đến các địa điểm ở Việt Nam giảm thì khả năng cao là số user sử dụng cũng giảm xuống.
* Dữ liệu về các địa điểm du lịch :
  + Thay đổi gần như liên tục và đòi hỏi phải cập nhật được một cách liên tục cho người dùng.
  + Lượng dữ liệu cần thiết cho ứng dụng là rất lớn và không dễ để tiến hành thu thập, nguy cơ thu thập thiếu sót dữ liệu là cao.

Cơ hội của dự án:

* Hiện tại các ứng dụng tìm kiếm địa điểm du lịch trên điện thoại vẫn còn khá ít. Và độ đa dạng các địa điểm du lịch mà những phần mềm đó đưa ra là chưa cao, giao diện chưa thật sự tiện dụng đối với 1 ứng dụng điện thoại nên số người dùng .
* Số lượng người Việt Nam hiện đang sở hữu smartphone, cụ thể là sử dụng hệ điều hành Android là rất lớn, vượt trội so với Windows Phone và iOS:
  + Theo thống kê từ WeSocial tháng 1/2014, số người sử dụng Smartphone ở Việt Nam hiện tại là 20%.
  + Người dùng SmartPhone sử dụng mục đích là tìm kiếm thông tin đạt 97%.
* Các địa điểm du lịch ở Việt Nam ngày càng phát triển hơn về mặt dịch vụ, phục vụ cho khách hàng ngày càng tốt hơn nên số lượng khách trong nước và nội địa đều tăng lên. Thúc đẩy nhu cầu cần thiết có một công cụ phần mềm để hỗ trợ khách du lịch.
  + “ Tháng 1/2014, ngành Du lịch Việt Nam đã đạt được những kết quả tích cực; khách du lịch quốc tế và nội địa đều tăng đáng kể: lượng khách quốc tế đến Việt Nam trong tháng 1 ước đạt 776.174 lượt, tăng 7,45% so với tháng 12/2013 và tăng 20,79% so với tháng 1/2013; lượng khách du lịch nội địa đạt 3,1 triệu lượt, tăng 6,45% so với cùng kỳ năm 2013; tổng thu từ khách du lịch trong tháng 1/2014 ước đạt 20.200 tỷ đồng, tăng 26,25% so với cùng kỳ năm 2013.”

<http://vietnamtourism.gov.vn/>

Hướng phát triển – Khách hàng tiềm năng:

* Phát triển ứng dụng nhiều ngôn ngữ để giới thiệu cho người nước ngoài.
* Khả năng liên kết với Bộ Văn hóa – Thể thao – Du lịch. Việt Nam rất có nhiều danh lam thắng cảnh. Phát triển du lịch là một trong những mảng đem lại kinh tế rất nhiều cho đất nước.
* Các khu du lịch, trung tâm, resort có thể là những đối tác với mình nếu như họ cần pr quảng cáo cho chính họ.

Khả năng sinh lời:

* Ban đầu, có thể app sẽ sử dụng free một thời gian và lấy tiền nhờ tiền quảng cáo.
* Về sau có thể chia các phiên bản, free, pro và sẽ hỗ trợ các chức năng khác nhau.
* Nếu phát triển tốt thì có thể thu nhập cao như foody hiện nay là 40000$/tháng.

Đầu tư ban đầu:

* Tiền đầu tư webservice.
* Đầu tư thiết kế kĩ về kiến trúc để có thể phát triển và mở rộng về sau.
* Lựa chọn tính năng vừa đủ để cho xài free nhưng nhanh chóng có thể lấy tiền vốn và sinh lời một cách nhanh nhất.
* Đầu tư data dữ liệu lớn, chú trọng các dữ liệu nếu dữ liệu bản quyền.